

Silvia Zanella

Milano/Remote | 348.7561636 | silviazanellajob@gmail.com | silviazanella.com | linkedin.com/in/silviazanella/

Chi sono

Direttore Comunicazione HR & Employee Experience, con una esperienza di 20 anni in multinazionali nei servizi.

Sono esperta di **marketing e comunicazione per le Risorse Umane, Employer Branding, Employee Experience, Recruiting Marketing, Comunicazione Interna, Change Management, Employee Engagement.**

Sono specializzata nel realizzare **progetti complessi** in contesti articolati e in **forte trasformazione.**

So unire approccio strategico, innovazione ed execution.

Ho competenze dimostrate in **aziende Fortune 500 e start up, in società di servizi in Italia e all'estero.**

Mi occupo di **futuro del lavoro** come manager, public speaker, autrice, giornalista professionista.

LinkedIn mi ha riconosciuta come **Top Voice in ambito Lavoro.**

Esperienze professionali

 **EY - 9/2019 - OGGI | MILANO – DOPPIO RUOLO**
HEAD OF EMPLOYEE EXPERIENCE AND EMPLOYER BRANDING | EY ITALY |
HEAD OF EMPLOYEE EXPERIENCE AND CULTURE | EY EUROPE WEST |

A livello Italia, ideazione e implementazione delle strategie di Employer Branding ed Employee Experience

- Per la Talent Attraction: Campus Marketing, Social Media, Communications, Digital Recruiting
- Per la Retention: Onboarding, Employee Listening, Engagement, Comunicazione Interna, Eventi, Team Building
- Change Management: ascolto, creazione della proposition, valutazione modalità di adoption, analisi performance

Risultati principali: + 50% assunzioni in 4 anni; aumento engagement interno ed employee satisfaction (+ 5 e + 4 punti in 4 anni);

elaborazione policy smart working e percorso costante new ways of working; progettazione ed execution del nuovo modello ibrido di onboarding. Premi come miglior società di consulenza conferiti da Top Employers e Potential Park; ingresso di EY nella lista delle LinkedIn Top 25 Companies in Italia per la prima volta nel 2022; +100% followers su Instagram in 3 anni

A livello Europe West (27 Paesi, 35.000 persone)

- Co-progettazione e comunicazione dell'approccio al futuro del lavoro della firm
- Sviluppo del progetto di international mobility, Job portability
- Risultato principale: change management sui temi del future of work, lancio di forme nuove di mobilità



THE ADECCO GROUP | ZURICH, MILANO | 06/2013- 08/2019

GLOBAL DIGITAL COMMUNICATIONS AND HR DIRECTOR |

- Definizione e implementazione della strategia di Online Marketing & Social Media, Digital Communications and HR a livello globale a supporto delle strategie di business, di social recruiting, di branding, per 60 Paesi e 7 brand
- Elaborazione della strategia social di The Adecco Group e gestione dei profili corporate e del top management
- Ideazione e realizzazione di programmi di Employee Advocacy, Digital Engagement, Employer Branding
- Governance dei progetti digitali: creazione policy e linee guida, gestione di crisi, training, tool, management degli stakeholder e della reputazione, sviluppo di contenuti specifici per le piattaforme digitali (Thought Leadership)
- Relazioni strategiche con partner globali quali LinkedIn, Hootsuite, Brandwatch, Google
- Risultati principali: Aumento del ROI di social recruiting, in termini di produttività (fino al 400%), di economics (> 200%) e dei KPI qualitativi, grazie a nuove governance, integrazioni IT, sessioni di education

Adecco

ADECCO ITALIA | 12/2009- 05-2013 | MILANO

COUNTRY MARKETING AND COMMUNICATIONS DIRECTOR |

- A capo del dip. Marketing e Comunicazione, responsabile di: PR, Eventi, Internal Corporate Communications, Online, Social & Mobile Marketing, Media Relations (B2C/B2B), Sponsorizzazioni

Risultati principali: digitalizzazione di tutta la comunicazione e dei processi di recruiting, Adecco premiato da Cesop Communications come terzo miglior corporate brand per i neolaureati

XING XING | 2/2009 – 11/2009 | MILANO

MARKETING AND PR MANAGER |

Responsabile Media Relations, Marketing e Digital nella fase di start up sul mercato italiano (B2C/B2B)

MONSTER  **jobpilot**

MONSTER & JOBPILOT | 6/2003 – 2/2009 | MILANO

MARKETING AND COMMUNICATIONS MANAGER |

A capo del dip. Marketing e Comunicazione, responsabile di tutte le attività correlate, direttore del magazine monster.it (B2C/B2B), strategia media (revisione piani media, gestione agenzie), supporto alle vendite (Marketing Intelligence, Analisi competitiva, Sales Collateral, CRM, Incentive), Content strategy, Thought leadership, Storytelling, Media Relations, Ufficio Stampa e Digital PR.

Risultato principale: Monster.it premiato da Il Sole 24 Ore come miglior sito di lavoro

Formazione

2023 | Change Management, SDA Bocconi

2023 | Intergenerational workforce, EY. Wise Growth, EAP

2023 | Personal Branding and Networking, EY

2023 | Lo straordinario potere del perché, Valore D

2022 | Certificazione Tracom, online

2021 | MBA Essentials | London School of Economics and Political Science (UK), online

2020 | 7 Habits of Highly Effective People, online; Innovative Problem Solving, online | New ways of working, online

2018 | Digital Workplace Summit, Gartner Global Conference, Londra (UK)

2017 | Digital Disruption e Being Innovative, IMD Lausanne (CH), Talent Connect, LinkedIn, Londra (UK)

2015 | Managing the Company of the Future, University of London (UK), online

2014 | Business Engineering Accelerated, Universität St. Gallen (CH)

2014 | Leading with Innovation, Hyper Island, Stoccolma (SE)

2007 | Master con lode in Comunicazione del Lavoro, Università Cattolica, Milano

2003 | Laurea magistrale quinquennale con 110 e lode in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna

1997 | Diploma liceo linguistico, con 60/60, Liceo «Zanella» di Schio (VI)

Competenze manageriali

Gestione di budget fino a 16M Euro/anno

Coordinamento di team, anche da remoto, fino a 60 Paesi, fin dal 2012

Esperienza internazionale in ruoli corporate

Focus su ROI e success metrics, in stretta collaborazione con il business

Forti capacità di stakeholder management

Orientamento ed esperienza pluriennale di innovazione, change management, digital transformation, in contesti complessi e in forte evoluzione, italiani e internazionali

Lingue

Italiano: madrelingua; **Inglese:** ottimo; **Francese:** buono; **Tedesco:** scolastico

Libri e giornalismo | Public Speaking e Training

- Autrice di: "Il futuro del lavoro è femmina" (Bompiani, 2020); "Digital Recruiter" (Franco Angeli, 2019); "Personal Branding per l'azienda" (Hoepli, 2019); "Social Recruiter" (Franco Angeli, 2017); "Guida al Lavoro" (Mondadori, 2008 e 2009) e di numerosi altri contributi e saggi sulle nuove tendenze del mondo del lavoro
- Giornalista professionista, collaboro con Corriere.it, "Nuvola del Lavoro".
- Nel maggio 2019 ho partecipato al TEDx Darsena a Milano con un intervento intitolato «Il futuro del lavoro è femmina»
- Dal 2003 tengo regolarmente lezioni presso Business School e Master Universitari centrati su Risorse Umane e Comunicazione e in corsi di formazione aziendale per Direttori del Personale, oltre a speech per eventi aziendali o associativi o per convegni.

Maggiori dettagli al sito silviazanella.com

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.