

# Silvia Zanella

---

Milano/Remote | 348.7561636 | silviazanellajob@gmail.com | [silviazanella.com](http://silviazanella.com) | [linkedin.com/in/silviazanella/](https://www.linkedin.com/in/silviazanella/)

## Chi sono

**Direttore Comunicazione HR & Employee Experience**, con una esperienza di 20 anni in multinazionali nei servizi. Sono esperta di **marketing e comunicazione per le Risorse Umane, Employer Branding, Recruiting Marketing, Comunicazione Interna, Employee Engagement**.

Sono specializzata nel realizzare **progetti complessi** in contesti articolati e in **forte trasformazione**.

So unire approccio strategico, innovazione ed execution.

Ho competenze dimostrate in **aziende Fortune 500 e start up, in Italia e all'estero**.

Mi occupo di **futuro del lavoro** come manager, public speaker, autrice, giornalista professionista.

**LinkedIn** mi ha riconosciuta come **Top Voice in ambito Lavoro**.

## Esperienze professionali

### **HEAD OF EMPLOYEE EXPERIENCE AND CULTURE | EY EUROPE WEST | 7/21 - oggi | MILANO**

- Mappatura e valorizzazione dell'employee journey e della cultura aziendale, per garantire "the Exceptional EY Experience" a ciascuno dei 31.000 collaboratori della Region Europe West
- Co-progettazione e comunicazione dell'approccio al futuro del lavoro della firm
- Risultato principale: coinvolgimento di 27 Paesi nel processo di change management sul future of work, elaborazione della dashboard di KPI di riferimento

### **HEAD OF EMPLOYEE EXPERIENCE AND EMPLOYER BRANDING | EY ITALY | 9/2019 - OGGI | MILANO**

- Definizione e implementazione della strategia di Employer Branding e di HR Communications
- Supporto del business e di tutte le funzioni HR, con focus sulla Talent Acquisition & Retention
- Iniziative di Employee Listening, Engagement, Comunicazione Interna, Eventi, Team Building, Onboarding
- Risultati principali: + 30% assunzioni in 2 anni; aumento engagement interno ed employee satisfaction (+ 5 e + 4 punti in 2 anni); elaborazione policy smart working e percorso costante new ways of working; ingresso di EY nella lista delle LinkedIn Top 25 Companies in Italia per la prima volta; +10k followers su Instagram

### **GLOBAL DIGITAL COMMUNICATIONS AND HR DIRECTOR | THE ADECCO GROUP | ZURICH, MILANO | 06/2013- 08/2019**

- Definizione e implementazione della strategia di Online Marketing & Social Media, Digital Communications and HR a livello globale a supporto delle strategie di business, di social recruiting, di branding, per 60 Paesi e 7 brand
- Elaborazione della strategia social di The Adecco Group e gestione dei profili corporate e del top management
- Sviluppo di contenuti specifici per le piattaforme digitali (Thought Leadership)
- Ideazione e realizzazione di programmi di Employee Advocacy, Digital Engagement, Employer Branding
- Governance dei progetti digitali: creazione policy e linee guida, gestione di crisi, training, tool, management degli stakeholder e della reputazione
- Relazioni strategiche con partner globali quali LinkedIn, Hootsuite, Brandwatch, Google
- Risultati principali: Aumento del ROI di social recruiting, in termini di produttività (fino al 400%), di economics (> 200%) e dei KPI qualitativi, grazie a nuove governance, integrazioni IT, sessioni di education

### **COUNTRY MARKETING AND COMMUNICATIONS DIRECTOR | ADECCO ITALIA | 12/2009- 05-2013 | MILANO**

- A capo del dip. Marketing e Comunicazione, responsabile di: PR, Eventi, Internal Corporate Communications, Online, Social & Mobile Marketing, Media Relations (B2C/B2B), Sponsorizzazioni

- Risultati principali: digitalizzazione di tutta la comunicazione e dei processi di recruiting, Adecco premiato da Cesop Communications come terzo miglior corporate brand per i neolaureati

### **MARKETING AND PR MANAGER | XING | 2/2009 – 11/2009 | MILANO**

Responsabile Media Relations, Marketing e Digital nella fase di start up sul mercato italiano (B2C/B2B)

### **MARKETING AND COMMUNICATIONS MANAGER | MONSTER & JOBPLOT | 6/2003 – 2/2009 | MILANO**

A capo del dip. Marketing e Comunicazione, responsabile di tutte le attività correlate, direttore del magazine monster.it (B2C/B2B), strategia media (revisione piani media, gestione agenzie), supporto alle vendite (Marketing Intelligence, Analisi competitiva, Sales Collateral, CRM, Incentive), Content strategy, Thought leadership, Storytelling, Media Relations, Ufficio Stampa e Digital PR.

Risultato principale: Monster.it premiato da Il Sole 24 Ore come miglior sito di lavoro

## **Formazione**

- 2021 | MBA Essentials | London School of Economics and Political Science (UK), online
- 2020 | 7 Habits of Highly Effective People, online; Innovative Problem Solving, online | New ways of working, online
- 2018 | Digital Workplace Summit, Gartner Global Conference, Londra (UK)
- 2017 | Digital Disruption e Being Innovative, IMD Lausanne (CH), Talent Connect, LinkedIn, Londra (UK)
- 2015 | Managing the Company of the Future, University of London (UK), online
- 2014 | Business Engineering Accelerated, Universität St. Gallen (CH)
- 2014 | Leading with Innovation, Hyper Island, Stoccolma (SE)
- 2007 | Master con lode in Comunicazione del Lavoro, Università Cattolica, Milano
- 2003 | Laurea magistrale quinquennale con 110 e lode in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna
- 1997 | Diploma liceo linguistico, con 60/60, Liceo «Zanella» di Schio (VI)

## **Competenze manageriali**

Gestione di budget fino a 16M Euro/anno  
Coordinamento di team, anche da remoto, fino a 60 Paesi, fin dal 2012  
Esperienza internazionale in ruoli corporate  
Focus su ROI e success metrics, in stretta collaborazione con il business  
Forti capacità di stakeholder management  
Orientamento ed esperienza pluriennale di innovazione, change management, digital transformation, in contesti complessi e in forte evoluzione, italiani e internazionali

## **Lingue**

**Italiano**: madrelingua; **Inglese**: ottimo; **Francese**: buono; **Tedesco**: scolastico

## **Libri e giornalismo | Public Speaking e Training**

- Autrice di: "Il futuro del lavoro è femmina" (Bompiani, 2020); "Digital Recruiter" (Franco Angeli, 2019); "Personal Branding per l'azienda" (Hoepli, 2019); "Social Recruiter" (Franco Angeli, 2017); "Guida al Lavoro" (Mondadori, 2008 e 2009) e di numerosi altri contributi e saggi sulle nuove tendenze del mondo del lavoro
- Giornalista professionista, collaboro con Corriere.it, "Nuvola del Lavoro".
- Nel maggio 2019 ho partecipato al TEDx Darsena a Milano con un intervento intitolato «Il futuro del lavoro è femmina»
- Dal 2003 tengo regolarmente lezioni presso Business School e Master Universitari centrati su Risorse Umane e Comunicazione e in corsi di formazione aziendale per Direttori del Personale.

Maggiori info al sito [silviazanella.com](http://silviazanella.com)

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.*