

L'ANGOLO DEI LIBRI // I LIBRI VISTI IN TV

Book Crossing.



Rubrica di
Alessia Liparoti



Autore
Gianluca De Cristofaro
Editore
Giuffrè F. Lefebvre
Anno 2020
Pagine 364

Il diritto della pubblicità tra tutele e contenzioso

Gianluca De Cristofaro analizza in questo volume i confini di pubblicità ingannevole e influencer marketing, rompendo il silenzio editoriale calato sul tema negli ultimi anni, avvalendosi di una nutrita collezione di celebri e recenti decisioni relative ad alcune delle più discusse campagne di comunicazione. Analizza il principio di lealtà della comunicazione commerciale, di divieto di violenza e volgarità, del rispetto della dignità della persona fino al fenomeno del native advertising.



Autore
Silvia Zanella
Editore
Bompiani
Anno 2020
Pagine 208

Il futuro del lavoro è femmina: ecco come lavoreremo domani

Nonostante il titolo provocatorio, il saggio di Silvia Zanella riguarda tutti: uomini e donne, giovani o prossimi alla pensione, dipendenti o imprenditori. Il futuro del lavoro è femmina, in quanto femminili sono le competenze che saranno sempre più richieste in ambito professionale, così come i modi di organizzare le aziende, perché le gerarchie rigide e il comando verticale non funzioneranno più in uno scenario complesso. L'esperienza del Covid-19 ci ha dimostrato come ripensare il modo di lavorare sia più che mai necessario e urgente.



Autore
Giuseppe Caliccia
Editore
FrancoAngeli
Anno 2017
Pagine 130

Guida pratica all'Employer Branding tra teoria, dati e casi

Il brand dell'azienda come luogo di lavoro è divenuto un elemento imprescindibile del marketing aziendale. Come gestirlo e per raggiungere quali obiettivi sono il fulcro di questo volume che presenta gli strumenti e le tecniche per attivare efficaci strategie di Employer Branding, disciplina recente ma di grande attualità. Corredato di esempi, dati e case history, il testo costituisce una vera e propria cassetta degli attrezzi di base per iniziare questa attività in autonomia.